

Termo de Adesão Contrate um Jovem e Transforme o País

A Campanha Contrate um Jovem e Transforme o País é uma iniciativa da Abvcap (Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital), por meio do comitê Brasil 2030, e com o apoio das unidades Brasil do PRI (Principal for Responsible Investment), do Pacto Global e da iniciativa Um Milhão de Oportunidades (1MiO). O movimento trabalhará no engajamento sobre a urgência de qualificar e contratar jovens no Brasil, entre 14 e 24 anos, em situação de vulnerabilidade. O objetivo é mobilizar gestoras, de Private Equity e Venture Capital, para identificar o atual cenário de contratação jovem e ampliar, gradualmente, a participação desse grupo no quadro de colaboradores. A Campanha também trabalhará a formação de um ecossistema de parceiros que atue na qualificação profissional desses jovens.

URGÊNCIA DA CAMPANHA

A cada crise econômica, os jovens são os mais afetados, compondo o maior número de desempregados. No Brasil, aproximadamente 36% da população entre 14 e 24 anos estão sem trabalho, face a média nacional que ronda a casa dos 14%. A falta de qualificação e a desigualdade de acessos tornam o cenário ainda mais complexo e se não receberem a atenção adequada irão comprometer o futuro desses jovens e o nosso, como país.

COMPROMISSOS

Ao se tornar parceira da Campanha Contrate um Jovem e Transforme o País, as gestoras se comprometem a:

1. realizar pesquisa, no nível da gestora e em suas investidas, nos seis primeiros meses após a assinatura, sobre contratação jovem
2. promover, no nível da gestora e em suas investidas, a conscientização para a contratação de jovens, entre 14 e 24 anos, com a ampliação do quadro de signatários
3. fomentar, no nível da gestora e em suas investidas, a contratação de jovens e adolescentes em diferentes categorias: jovem aprendiz, estágio, trainee e emprego formal

4. fomentar, no nível da gestora e em suas investidas, o emprego digno, produtivo e de qualidade
5. fomentar, no nível da gestora e em suas investidas, a valorização da diversidade
6. fomentar a contratação de jovens em condição de vulnerabilidade*
7. realizar pesquisas anuais sobre o avanço da contratação jovem no nível da gestora e em suas investidas

Essas pesquisas incluem: a descrição de qualquer nova política de contratação, de ações e campanhas que a empresa realizou ou pretende realizar focadas no público jovem. Além do compartilhamento de outras métricas adotadas.

PERFIS PRIORITÁRIOS*

- Étnico-racial;
- Renda (adolescentes e jovens sem renda ou renda per capita familiar inferior a um salário-mínimo);

Representante da Empresa Signatária